

Medienmitteilung

Tatendrang bei neuer Gstaader Marketingagentur

Gstaad, 23. August 2022 - «Taten statt Worte» - Getreu diesem Leitspruch bietet die neugegründete Marketingagentur *deeds.* (engl. Taten) mit Sitz in Gstaad ganzheitliche, überregionale Marketingaktivitäten mit Fokus auf nachhaltiges Storytelling an. Was das genau bedeutet? Die Macherinnen und Macher erläutern gleich selbst.

Wie bitte? Noch eine neue Marketingagentur?

Claudia, Campaigning: «(lacht) Ja! Und wisst ihr, wieso? Weil wir überzeugt sind, dass es uns braucht. Wir blenden nicht mit ellenlangem Blabla und rosagefärbten Wortwolken. Wir setzen um. Punkt. Unsere Stärke ist, dass die meisten *deeds.*-lerinnen und *deeds.*-ler bereits mehrere Jahre gemeinsam gearbeitet haben und sich blind verstehen. Das haben wir in der Vergangenheit bei der Umsetzung vieler dutzender Projekte bewiesen. Und: Wir können alles aus einem Guss anbieten, da *deeds.* Spezialistinnen und Spezialisten aus allen Bereichen des Marketings vereint. Unsere Wege sind kurz, die Koordination unkompliziert und die Leistungen effizient.»

Und was unterscheidet euch von anderen Agenturen?

Andreas, Sales & Partnerships: «Dass wir im Grunde genommen eigentlich gar keine Agentur sind. Wir verstehen uns vielmehr als eine externe Marketingabteilung. Wir begleiten unsere Kundinnen und Partner langfristig, analysieren sorgfältig deren Bedürfnisse und bieten ihnen genau diese Dienstleistungen an, die sie benötigen. Nicht mehr und nicht weniger.»

Marie-Line, Content & PR: «Ein zentraler Fokus ist dabei das Storytelling. Jeder Kunde, jede Partnerin bietet unzählige spannende Geschichten, die manchmal etwas versteckt sind. Unsere Aufgabe ist es, diese Geschichten zu finden, zu erzählen und ganzheitlich aufzubereiten.»

Was hat es eigentlich mit den Naturfotos und -videos auf eurer Website auf sich?

Michel, Produkte & Dienstleistungen: «Gute Frage (lacht). Einerseits bewegen sich alle *deeds.*-lerinnen und *deeds.*-ler in ihrer Freizeit am liebsten in der Natur. Andererseits bauen alle unsere Aktivitäten auf den drei Pfeilern der Nachhaltigkeit – also auf Ökologie, Ökonomie und sozialer Verantwortung. Wir sind überzeugt, dass wir unseren Kundinnen und Partnern nur dann einen langfristigen Nutzen bringen können, wenn auch wir zukunftsgerichtet und mit Weitblick agieren.»

Wer ist denn bei *deeds.* alles mit an Bord?

Claudia: «*deeds.* besteht aus einem zusammengewürfelten Haufen Kreativer, die aus verschiedenen Teilen der Schweiz stammen und sich im Berner Oberland kennen und schätzen gelernt haben. Zum Gründungsteam gehören Marie-Line Michel, Claudia von Siebenthal, Meret Obrist, Andreas Wandfluh, Michel Hediger, Nik Thomi, René Zemanek, Thomas Schetty und Yannick Romagnoli. Wir arbeiten dezentral. Das heisst, obwohl der

Firmensitz offiziell in Gstaad ist, verstehen wir uns als digitale Nomaden, die auch in einer einsamen Berghütte oder in einer Beiz in irgendeiner Innenstadt arbeiten können. So sind wir innert kürzester Zeit bei unseren Kundinnen und Kunden und rund um die Uhr bereit, neue Taten zu vollbringen.»

Boost your Impact - deeds.ch